

ราคากลางจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน
โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อยที่ ๕.๑ ประชาสัมพันธ์หมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน

ที่	รายละเอียด	ราคา/บาท
๑.	<p>เพื่อส่งเสริมการตลาดโดยเน้นการประชาสัมพันธ์ในรูปของสื่อวัสดุที่คนในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี สามารถนำไปใช้เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และทำการตลาดได้ด้วยตนเอง โดยนำเสนอกิจกรรมของหมู่บ้านแหล่งท่องเที่ยวให้มีความโดดเด่น น่าสนใจ และทำให้เกิดการกระตุ้นนักท่องเที่ยวให้เข้าไปในหมู่บ้านอย่างต่อเนื่องโดยกำหนดให้ดำเนินการ ดังนี้</p> <p>๑) ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลหมู่บ้าน และจัดทำข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญของหมู่บ้านจากการสัมภาษณ์ ภาพถ่ายเกี่ยวกับหมู่บ้าน/ชุมชน เช่น ประวัติหมู่บ้าน สถานที่ท่องเที่ยว สำคัญน่าสนใจ กลุ่มอาชีพ OTOP และผลิตภัณฑ์ วิถีชีวิต ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ของชุมชน อาหารพื้นถิ่น เป็นต้น</p> <p>๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบ ผลิตคู่มือชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๓๐๐ เล่ม แผ่นพับชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๑,๐๐๐ แผ่น และนามบัตรชุมชนท่องเที่ยว จำนวน ๓๔ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒,๐๐๐ ใบ โดยต้องมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>๒.๑ ใส่ตราสัญลักษณ์และสโลแกนของชุมชนท่องเที่ยวได้มาจากการพัฒนาหลังจากเวทีการจัดทำภาพลักษณ์การตลาดของชุมชน ซึ่งเป็นกระบวนการทำงานในช่วงต้น</p> <p>๒.๒ ใส่ QR Code เป็นเครื่องมือส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยได้มาจากการสร้างช่องทางสื่อสารออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก หรือไลน์ หากหมู่บ้านใดไม่มีช่องทางออนไลน์ ผู้รับจ้างต้องผลิตช่องทางออนไลน์ให้กับหมู่บ้าน เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก หรือไลน์</p> <p>๒.๓ ต้องมีผู้ประสานงานการท่องเที่ยวของชุมชน ได้แก่ ชื่อ - นามสกุล และหมายเลขโทรศัพท์ จำนวน ๕ คน</p> <p>๒.๔ ต้องมีตราสัญลักษณ์ OTOP นวัตวิถี โดยให้ดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน และจะต้องใช้คำสำหรับการใช้โลโก้โล่เขต ต้องเป็นไปตามรูปแบบที่กำหนดเท่านั้น ห้ามมิให้มีการปรับแต่งโทนสี (ต้องใช้ C : ๐ , M : ๔๐ , Y : ๑๐๐ , K : ๐) หรือเปลี่ยนแปลงตัวหนังสือใด ๆ ในโลโก้ ห้ามมิให้ใส่สิ่งใดสิ่งหนึ่งอันจะเป็นการรบกวนการมองเห็น หรือทำให้เกิดความสับสนต่อสัญลักษณ์เข้ามาอยู่ในบริเวณที่กำหนดให้เป็นพื้นที่ปลอดภัย รวมทั้ง ห้ามกลับหัว ห้ามใช้ตัวเอียงและลูกเล่นต่าง ๆ ห้ามบิดหรือขยาย ไม่ตามสัดส่วน ห้ามกลับด้าน ห้ามปรับเปลี่ยนองค์ประกอบรูปแบบ</p>	๕๐,๐๐๐
๒.	<p>คู่มือชุมชนท่องเที่ยว จะต้องมียุทธศาสตร์ที่มาจากเวทีการค้นหาลักษณะชุมชนมีรายละเอียดดังนี้</p> <p>(๑) ชื่อหนังสือ (ปกหน้า) ๑) คู่มือชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี บ้าน.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัดปราจีนบุรี</p> <p>๒) ตราสัญลักษณ์ชุมชนและสโลแกน ๓) QR Code ของชุมชน ๔) ตราสัญลักษณ์ OTOP นวัตวิถี</p> <p>(๒) คำนำ เป็นข้อมูลที่จะได้รับจากกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อชี้แจงแนวทางของโครงการ OTOP นวัตวิถี</p>	๙๐๐,๐๐๐

ที่	รายละเอียด	ราคา/บาท
	<p>(๓) เสน่ห์ชุมชน เป็นข้อมูลเกี่ยวกับจุดเด่นของชุมชน เช่น ชื่อชุมชน ชื่อชาติ ประชากร ตำนานเล่าขาน ธรรมชาติที่สวยงาม ภูมิปัญญาด้านต่าง ๆ ข้อมูลเหล่านี้เรียบเรียงได้จากเวทีค้นหา อัตลักษณ์ชุมชนเพื่อการพัฒนาภาพลักษณ์ทางการตลาดเพื่อการท่องเที่ยว โดยจะต้องมีภาพประกอบตามความเหมาะสม หรือตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี กำหนด</p> <p>(๔) ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วย ๑) ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ๒) กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม ๓) ภูมิปัญญาในแขนงต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๕ เรื่อง ที่เชื่อมโยงวิถีชุมชน และวิถีวัฒนธรรม ๔) สินค้า อาหารพื้นถิ่น และบริการที่น่าสนใจ สำหรับนักท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๕ ประเภท โดยจะต้องมีภาพประกอบตามความเหมาะสม หรือตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี กำหนด</p> <p>(๕) แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว แสดงเส้นทางในชุมชนที่ไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ จุดที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยว จุดที่เป็นแหล่งเรียนรู้ ภูมิปัญญาแขนงต่าง ๆ ที่มีความสะดวกในการให้นักท่องเที่ยวเข้าไปเยี่ยมชมเรียนรู้ได้ บ้านที่ผลิตสินค้าโอท็อป (หรืออาจเป็นที่เดียวกับแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญา) จุดที่มีบริการเพื่อการท่องเที่ยว เช่น ที่พัก ที่นวด แผนโบราณ ที่อบสมุนไพร ตลาด จุดเช่ารถจักรยาน อาหารพื้นถิ่น เป็นต้น รวมทั้งศูนย์ข้อมูลการท่องเที่ยวของชุมชน โดยจะต้องมีสิ่งเหล่านี้ปรากฏในแผนที่ท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า ๑๕ - ๒๐ จุดนำเสนอเป็นแผนที่กราฟิกสวยงาม โดยผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดปราจีนบุรี</p> <p>(๖) ปกหลัง ใส่ตราสัญลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน และชื่อ/หมายเลขโทรศัพท์ ผู้ประสานงานชุมชนท่องเที่ยว</p> <p>(๗) ขนาดและการออกแบบ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) หนังสือมีขนาด ๖.๗๕ นิ้ว สูง ๑๐ นิ้ว ๒) จำนวนหน้า ตามความเหมาะสมของเนื้อหา ๓) หัวเรื่องต่าง ๆ และชื่อชุมชน ใช้ฟอนต์ Supermarket ขนาด ๒๐ point ๔) ตำบล อำเภอ จังหวัด ใช้ฟอนต์ Supermarket ขนาด ๑๕ point ๕) เนื้อหาต่าง ๆ ในเล่ม ใช้ฟอนต์ ใช้ฟอนต์ Cordia New ขนาด ๑๔ point ๖) กระดาษที่ใช้ในการพิมพ์ หน้าปก-อาร์ตการ์ด ๓๒๐ แกรม เนื้อใน กรีนออฟเซต ๑๒๐ แกรม พิมพ์สีสี่ทั้งเล่ม ๗) มีเนื้อหาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ที่มีการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้อง ครบถ้วน หากพบข้อผิดพลาด หรือคำผิด ทางผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขโดยไม่มีข้อขัดแย้ง และไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม 	

ที่	รายละเอียด	ราคา/บาท
๓.	<p>แผ่นพับชุมชนท่องเที่ยว เนื้อหาส่วนใหญ่เหมือนคู่มือ แต่ย่อให้มีความกระชับ อ่านเข้าใจง่าย กวาดตาได้เร็ว ประกอบด้วย</p> <p>(๑) ชื่อแผ่นพับ (ปกหน้า) ๑) บ้าน.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัดปราจีนบุรี ๒) ตราสัญลักษณ์ชุมชนและโลโก้ ๓) QR Code ของชุมชน ๔) ตราสัญลักษณ์ OTOP นวัตกรรม</p> <p>(๒) เสน่ห์ชุมชน เป็นข้อมูลเกี่ยวกับจุดเด่นของชุมชน ที่ดึงเอาเฉพาะส่วนที่น่าสนใจ</p> <p>(๓) ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว ประกอบด้วยแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชน ย่อให้กระชับ</p> <p>(๔) แผนที่เส้นทางการท่องเที่ยว</p> <p>(๕) ปกหลัง ใส่ตราสัญลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชน และชื่อ/หมายเลขโทรศัพท์ผู้ประสานงานชุมชนท่องเที่ยว</p> <p>(๖) ขนาดและการออกแบบ</p> <p>(๑) แผ่นพับมีขนาด A๓ หรือ ๔๒ X ๕๙.๔ เซนติเมตร</p> <p>(๒) จำนวน ๑๖ หน้า(เมื่อพับแล้ว/ทั้งด้านหน้าและด้านหลัง โดยใช้วิธีพับแบบหน้าต่าง) จัดวางข้อมูลตามความเหมาะสม</p> <p>(๓) หัวเรื่องต่าง ๆ และชื่อชุมชน ใช้ฟอนต์ Supermarket ขนาด ๒๐ point</p> <p>(๔) ตำบล อำเภอ จังหวัด ใช้ฟอนต์ Supermarket ขนาด ๑๕ point</p> <p>(๕) เนื้อหาต่าง ๆ ในเล่ม ใช้ฟอนต์ ใช้ฟอนต์ Cordia New ขนาด ๑๔ point</p> <p>(๖) กระดาษที่ใช้ในการพิมพ์ กรีนออฟเซต ๑๒๐ แกรม พิมพ์สีสี่ทั้งเล่ม</p>	๓๐๔,๓๐๐
๔.	<p>นามบัตรชุมชนท่องเที่ยว</p> <p>เนื้อหาประกอบด้วย</p> <p>(๑) ด้านหน้า ๑) บ้าน.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัดปราจีนบุรี ๒) ตราสัญลักษณ์ชุมชน ๓) QR Code ของชุมชน ๔) ชื่อ/หมายเลขโทรศัพท์ผู้ประสานงานชุมชนท่องเที่ยว</p> <p>(๒) ด้านหลัง ๑) ตราสัญลักษณ์ OTOP นวัตกรรม ๒) ข้อความร่วมสุข ร่วมวิถี ร่วมสมัย Happiness oriented</p> <p>(๓) ขนาดและการออกแบบ</p> <p>๑) นามบัตรมีขนาด ๘.๕ ซม. สูง ๕.๕ ซม.</p> <p>๒) กระดาษที่ใช้พิมพ์เป็นอาร์ตการ์ด ๓๒๐ แกรม</p> <p>๓) สีสั้เป็นพื้นหลักนามบัตร คือ C : ๐ , M : ๔๐ , Y : ๑๐๐ , K : ๐</p>	๑๐๐,๐๐๐
	<p>รวม (รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)</p> <p>-หนึ่งล้านสามแสนสี่หมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน-</p>	๑,๓๔๔,๓๐๐.๐๐

หมายเหตุ ๑) ผู้รับจ้างจะต้องเสนอโครงการ กำหนดระยะเวลาการปฏิบัติในแต่ละกิจกรรมให้สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดปราจีนบุรี ทราบก่อน

๒) ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับปรุงเพิ่มเติมรายละเอียดบางประการในแต่ละกิจกรรมเพื่อให้ได้ผลงาน ที่ดีที่สุด

๓) ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุ อุปกรณ์ที่มีคุณภาพในการปฏิบัติงาน

๔) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบหากเกิดความเสียหายต่อองค์กร บุคคลหรือทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องเนื่องจากการจัดงาน ไม่ว่าจะเกิดจากเหตุสุดวิสัยใดก็ตาม

๕) ขอสงวนสิทธิ์การลงนามในสัญญา จะลงนามได้ก็ต่อเมื่อได้รับอนุมัติการดำเนินการจากส่วน ราชการ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นางสุรพี โพธิ์ศรี)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ

(นายปรีดา วาสประเสริฐสุข)

(นายอภิเดช สระบัว)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

(ลงชื่อ).....กรรมการ (ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางนันท์นิษฐ์ สวัสดิภูมิ)

(นางสำรวย เดชผิว)

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ